

Радюк Любовь Анатольевна

Radyuk Liubov

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ ПОСЛЕ 1990 ГОДА

Social and economic aspects of the Russian Orthodox Church activity  
after 1990

**АННОТАЦИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

Тема «Социально-экономические аспекты деятельности Русской Православной Церкви после 1990 года» по настоящее время и в плане теоретического осмысления, и в плане анализа результатов практической деятельности представляется малоизученной.

Если мы сопоставим указанную деятельность РПЦ с аналогичной деятельностью государства, партий, представленных в Госдуме, профсоюзов, коммерческих или некоммерческих организаций, то увидим, что социально-экономическая деятельность РПЦ ни по целям, ни по содержанию, ни по объемам не совпадает с деятельностью перечисленных субъектов социально-экономических отношений.

Следовательно, **тема исследования является актуальной** в научно-теоретическом, прикладном и учебно-образовательном аспектах. Несмотря на вошедшее в практику употребление выражения «социально-экономическая деятельность Русской Православной Церкви» как представителями РПЦ, так и представителями светского общества, содержание рассматриваемого понятия в настоящее время еще не определено, толкуется не только весьма вольно, но и противоречиво. Это в свою очередь создает проблемы для оценки практической деятельности РПЦ в указанной сфере специалистами-религиоведами, экономистами и т.д., а также вызывает серьезные трудности при описании и характеристике данной деятельности.

**Объектом исследования** выступает социально-экономическая деятельность Русской Православной Церкви с середины 90-х годов XX века по настоящее время.

**Предметом исследования** является специфика социально-экономической деятельности Русской Православной Церкви в отличие от аналогичной деятельности государства, партий, профсоюзов, коммерческих и некоммерческих организаций.

**Цель работы:** охарактеризовать социально-экономическую деятельность Русской Православной Церкви на основе выявленной специфики этой деятельности.

**Задачи работы.** Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

- 1) сравнение и выявление особенностей социально-экономической деятельности РПЦ по отношению к аналогичной деятельности государства;
- 2) сравнение и выявление особенностей социально-экономической деятельности РПЦ по отношению к аналогичной деятельности партий на примере «Единой России»;
- 3) сравнение и выявление особенностей социально-экономической деятельности РПЦ по отношению к аналогичной деятельности профсоюзов;
- 4) сравнение и выявление особенностей социально-экономической деятельности РПЦ по отношению к аналогичной деятельности коммерческих организаций;
- 5) сравнение и выявление особенностей социально-экономической деятельности РПЦ по отношению к аналогичной деятельности некоммерческих организаций;
- 6) на основании проведенных сравнений выявление специфики социально-экономической деятельности РПЦ;
- 7) анализ эффективности социально-экономической деятельности РПЦ с точки зрения выявленной специфики.

**Хронологические рамки исследования.** Социально-экономические аспекты деятельности Русской Православной Церкви рассматриваются в период с 90-х годов XX века по настоящее время.

**Методологическая основа исследования.** Для решения задач, обусловленных темой настоящей магистерской диссертации, выбраны и применяются следующие методы структуризации, систематизации и анализа материала:

1) Диалектический метод (духовное – материальное; интегрированное в общество – автономное; традиционное – инновационное и т.п.).

2) Аналитический метод (факты и факторы социально-экономической деятельности РПЦ: анализ процесса, выбор критериев и оценка достигнутых уровней (пройденных фаз) в конце XX- начале XXI века).

3) Функционально-сравнительный метод (выявление специфики социально-экономической деятельности РПЦ).

4) Структурно-логический метод (обобщение полученных результатов, формулирование выводов).

5) Гипотетический, прогностический метод (предположение о стратегических целях рассматриваемой деятельности РПЦ).

**Степень научной разработанности темы.** Проработанные мной материалы позволяют заявить о том, что в научном понимании тема вызывает устойчивый интерес, но в теоретическом плане отражена фрагментарно, при этом различные оценки возникают на основе различных подходов.

Отметим монографию Митрохина Н.<sup>1</sup>, один из разделов которой посвящен вопросам экономической деятельности РПЦ.

---

<sup>1</sup> Митрохин Н. Русская православная церковь: современное состояние и актуальные проблемы. М., 2004.

Костюк К.Н.<sup>1</sup> анализирует тему возникновения социальной доктрины Русской Православной Церкви и функционирования этой доктрины в начале XXI века.

Коваль Т.Б.<sup>2</sup> исследует православную этику труда, сравнивая ее, в частности, с католической и протестантской.

Вовченко Б. В.<sup>3</sup> рассматривает отношения Церкви и государства в социальной концепции РПЦ.

Зоркальцев В. И.<sup>4</sup> выявляет проблематику обеспечения государственно-церковных отношений в свете социальной концепции РПЦ.

Протоиерей Чаплин В.<sup>5</sup> в своих многочисленных публикациях и выступлениях раскрывает влияние и границы применения Закона на церковно-государственные отношения с позиции РПЦ.

В бытность свою митрополитом нынешний Патриарх Кирилл в журнале «Вопросы экономики»<sup>6</sup> обратился к теме «служения обществу», раскрывая содержание этого понятия в настоящее время сквозь призму взглядов РПЦ.

О сложности проблематики можно судить по материалам международной интернет-конференции, собранных в сборнике «Христианские начала экономической этики»<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> Костюк К. Н. Возникновение социальной доктрины Русской православной церкви// *Общественные науки и современность*. 2001. № 6. С. 114-132.

<sup>2</sup> Коваль Т. Б. Христианская этика труда. (Православие, Католицизм, Протестантизм. Опыт сравнительного анализа). М., 1994.

<sup>3</sup> Вовченко Б. В. Церковь и государство в социальной концепции Русской православной церкви// *Государственное управление. Электронный вестник*. 2010. № 23. С. 1-17.

<sup>4</sup> Зоркальцев В. И. Проблема законодательного обеспечения государственно-церковных отношений в свете социальной концепции русской православной церкви// *Церковь и время*. 2001. № 4 (17). С. 81-86.

<sup>5</sup> Чаплин В., *прот.* Закон и церковно-государственные отношения в России: позиция Православной Церкви, ход общественной дискуссии, влияние зарубежного опыта// *Церковь и время*. 2001. № 4 (17). С. 70-80; *Он же.* Состояние и актуальные вопросы церковно-государственных и церковно-общественных отношений// *Церковь и время*. 2008. № 3 (44). С. 121-144.

<sup>6</sup> Кирилл, митрополит Смоленский и Калининградский. Русская Православная Церковь в современной России: служение обществу, трудности возрождения// *Вопросы экономики*. 2002. № 1. С. 23-31.

<sup>7</sup> Христианские начала экономической этики. Сборник материалов международной интернет-конференции. М., 2001.

Изобилует мнениями ряд статей в специализированных журналах. Здесь отметим статью Синелиной Ю. Ю.<sup>1</sup> с характерным названием «Атака на РПЦ?».

Обращение к печатным СМИ и Интернет-ресурсам предоставляет факты и позволяет увидеть различные оценки социальной и экономической деятельности по принципам, формирующимся на основе социальной концепции РПЦ. В частности, отметим дискуссию, возникшую после опубликования в Интернете информации<sup>2</sup>, что президент ОАО «Русское молоко» Василий Бойко-Великий издал некий внутренний православный кодекс.

Однако, как уже было сказано, доктрина социально-экономической деятельности РПЦ практически не исследована. Если и рассматриваются социальные функции РПЦ, как в работе Добрускина М. Е.<sup>3</sup>, то подчеркивается, что в поле зрения автора материалы самой РПЦ.

Медведко С. В. и Элбакян Е. С.<sup>4</sup> обращают внимание на влияние религиозных ценностей на экономические предпочтения верующих россиян.

Но чтобы составить цельное представление о структуре и функциях социально-экономической деятельности РПЦ, увидеть специфику этой деятельности, надо по крупицам собирать материал в различных источниках. К объективным причинам такого положения стоит отнести относительно малый период, в течение которого РПЦ в настоящее время осуществляет социально-экономическую деятельность, а также то, что РПЦ находится в процессе форматирования этой деятельности, в поиске точек соприкосновения с государством и обществом.

---

<sup>1</sup> Синелина Ю. Ю. Атака на РПЦ?// Социс. 2001. № 11. С. 100-104.

<sup>2</sup> Блогосфера и традиционные СМИ – 2010: сотрудничество или соперничество? Итоги года// Rambler. Новости (<http://news.rambler.ru/8534009/>).

<sup>3</sup> Добрускин М. Е. О социальных функциях церкви (на материалах Русской Православной Церкви)// Социс. 2002. № 4. С. 76-86.

<sup>4</sup> Медведко С. В., Элбакян Е. С. Влияние религиозных ценностей на экономические предпочтения верующих россиян// Социс. 2001. № 8. С. 103-111.

Указанные обстоятельства и осложнили данную работу, и вызвали дополнительный интерес к исследованию. Возникло понимание в необходимости применения специального функционально-сравнительного метода. Именно сравнение социально-экономической деятельности РПЦ с аналогичной деятельностью государственных, общественных и частно-экономических институтов, а также результаты, полученные с помощью данного метода создают, с моей точки зрения, новые условия и перспективу для научной разработки темы.

**Источниковая база исследования** определяется целями, задачами и методом исследования. Первую группу составляют государственные правовые акты. Это Конституция РФ<sup>1</sup>, Федеральные законы («О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 № 7-ФЗ; «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности» от 30 ноября 2010 г. № 327-ФЗ; «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ). Постановления и Распоряжения Правительства РФ, которыми регулируется, например, порядок «...передачи религиозным организациям находящегося в федеральной собственности имущества религиозного назначения»<sup>2</sup> и детализируется механизм передачи «...религиозным организациям культовых зданий и иного имущества»<sup>3</sup>. Важность первой группы источников в том, что они задают правовые границы рассмотрения темы и позволяют видеть процесс формирования взаимоотношений Церкви и государства.

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993. М., 1993.

<sup>2</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2001 № 490 «О порядке передачи религиозным организациям находящегося в федеральной собственности имущества религиозного назначения».

<sup>3</sup> Распоряжение Президента Российской Федерации от 23 апреля 1993 г. № 281-рп «О передаче религиозным организациям культовых зданий и иного имущества».

Вторая группа источников – это документы и материалы, созданные в недрах РПЦ для РПЦ или в сотрудничестве РПЦ с другими организациями. Отметим важное для данной работы содержание «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви»<sup>1</sup> и «Свода нравственных принципов и правил в хозяйствовании»<sup>2</sup>, принятого на VIII Всемирном Русском Народном Соборе в феврале 2004 года.

В третьей группе представлены речи, выступления и статьи церковных деятелей. В этих выступлениях отражены взгляды РПЦ на социальные и экономические проблемы государства и общества, разъясняется позиция РПЦ по тому или иному конкретному вопросу, дается оценка процессам, сопровождающим становление и функционирование российской рыночной экономики. Здесь важную роль играют выступления официальных лиц Церкви<sup>3</sup>.

В четвертой группе указаны авторы книг, монографий, обратившихся к теме социальных и экономических аспектов деятельности РПЦ. Часть из них уже отмечена выше (Митрохин Н., Коваль Т. Б. и др.). Выделим Жижко Е. В. – автора опубликованной еще в 1995 году книги «Россия и рынок: православная этика и дух капитализма»<sup>4</sup>, потому что сочинения такого типа создают исторические координаты, что важно для понимания условий и самого процесса формирования социальной концепции РПЦ.

Пятая группа источников весьма представительная. Это статьи, опубликованные преимущественно в специализированных журналах, таких как: научно-теоретический журнал «Религиоведение»; научный и

---

<sup>1</sup> Основы социальной концепции Русской Православной Церкви// Сборник документов и материалов Юбилейного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви: Москва, 13-16 августа 2000 г.

<sup>2</sup> Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании// VIII Всемирный Русский Народный Собор. Москва, 3-5 февраля 2004 г.

<sup>3</sup> *Алексий II, Патриарх Московский и всея Руси.* Церковь, общество, политика: взгляд из Москвы// Церковь и время. 2008. № 1 (42). С. 5-16; Доклад митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла, Председателя Отдела внешних церковных сношений Московского Патриархата, об «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви»// Юбилейный Архиерейский Собор Русской Православной Церкви 13-16 августа 2000 года, материалы. М., 2001; *Чаплин В., прот.* Русская Православная Церковь и вопросы экономической этики на рубеже тысячелетий// Церковь и время. 2005. № 1 (30). С. 14-43.

<sup>4</sup> *Жижко Е. В.* Россия и рынок: православная этика и дух капитализма. Красноярск, 1995.

общественно-политический журнал «Социологические исследования» и журнал «Политические исследования»; теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания «Вопросы экономики»; научно-богословский и церковно-общественный журнал «Церковь и время»; журнал Московской Патриархии. Авторы статей в этих и других журналах, сборниках, вестниках и т. п. представляют свои взгляды по тем или иным вопросам социальной и экономической деятельности РПЦ, причем изложение достаточно часто носит полемический характер. В качестве примера можно указать на статью Шведова О. «Имеют ли православные социальную доктрину? (о труде, собственности)»<sup>1</sup>, статью Шляпина А. Ф. «Русская Православная Церковь как субъект социальной защиты детей-сирот»<sup>2</sup>, статью Фальцмана В. «Российское предпринимательство с позиций христианской морали»<sup>3</sup>, статью Свистухиной А. С. «Православие в социокультурных трансформациях российского общества XXI века»<sup>4</sup>. Всего в этой группе более восьмидесяти статей, содержание которых имеет отношение к теме магистерской диссертации.

В группу словарей входят «Полный православный богословский энциклопедический словарь»<sup>5</sup> и «Экономический и юридический словарь»<sup>6</sup>. По этим словарям уточнялись значения отдельных терминов и определялась сопоставимость самих значений. Например, в «Экономическом и юридическом словаре» слово «пожертвование» толкуется с позиции Гражданского Кодекса РФ, а вот в «Полном православном...» такого слова нет.

---

<sup>1</sup> Шведов О. Имеют ли православные социальную доктрину? (о труде, собственности)// Православная беседа. 1999. № 4. С. 44-49.

<sup>2</sup> Шляпин А. Ф. Русская Православная Церковь как субъект социальной защиты детей-сирот// Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. 2009. № 2 (14). С. 94-99.

<sup>3</sup> Фальцман В. Российское предпринимательство с позиций христианской морали// Вопросы экономики. 2000. № 8. С. 45-51.

<sup>4</sup> Свистухина А. С. Православие в социокультурных трансформациях российского общества XXI века// Вестник Ставропольского государственного университета. 2008. № 54. С. 156-160.

<sup>5</sup> Полный православный богословский энциклопедический словарь: в 2 т. СПб., б. г.

<sup>6</sup> Экономический и юридический словарь/ под ред. Азрилияна А. Н. М., 2004.



Последняя группа относится к Интернет-ресурсам и является самой многочисленной (более ста ссылок на «адрес» информации). Здесь информация в электронном виде представлена на официальных сайтах (например, сайт Московского Патриархата<sup>1</sup>, сайт партии «Единая Россия»<sup>2</sup>), а также на различных Интернет-порталах («Религия и СМИ»<sup>3</sup>, «Интерфакс-Религия»<sup>4</sup> и т. п.). Сюда в электронном виде вошли материалы, по содержанию относящиеся ко всем вышеперечисленным группам, следовательно, функциональная характеристика материалов, задействованных в исследовании социально-экономической деятельности РПЦ, аналогична той, которая дана в предыдущих группах.

В целом в работе задействованы более двухсот наименований различного типа, составляющих базу данной диссертации.

**Научная новизна исследования** состоит, во-первых, в том, что для раскрытия темы данной работы предложен метод системного сравнительного анализа социально-экономической деятельности различных институтов: государства, политических (партийных) организаций, профсоюзов, коммерческих организаций, некоммерческих организаций; во-вторых, в том, что предпринята попытка выявить специфическое содержание социально-экономической деятельности Русской Православной Церкви; в-третьих, выдвинута гипотеза о направлении стратегического вектора рассматриваемой деятельности РПЦ.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Объем и задачи социально-экономической деятельности Русской Православной Церкви не совпадают с объемами и задачами аналогичной деятельности государства, партий, профсоюзов, коммерческих и некоммерческих организаций.

---

<sup>1</sup>Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриархата (<http://www.patriarchia.ru>).

<sup>2</sup>Всероссийская политическая партия «Единая Россия». Официальный сайт (<http://www.edinros.ru>).

<sup>3</sup>Религия и СМИ. Интернет-портал (<http://www.religare.ru>).

<sup>4</sup>Интерфакс-Религия. Интернет-портал (<http://www.interfax-religion.ru/>).

2. Пересмотрена точка зрения о преимущественно посреднической роли РПЦ в социально-экономических отношениях между различными субъектами.

3. Обосновывается мнение, что РПЦ наращивает статус самостоятельного активного субъекта социально-экономических отношений в обществе.

4. Предпринята попытка дать определение социально-экономической деятельности РПЦ с учетом ее специфики.

5. На основании выдвинутого определения предложены критерии для оценки практических результатов социально-экономической деятельности РПЦ.

**Структура исследования** включает введение, три главы, заключение, список источников и литературы.

Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется степень ее научной разработанности, формулируются объект и предмет, цели и задачи исследования, определяется научная новизна, а также указываются положения, выносимые на защиту.

Первая глава посвящена специфике социально-экономической деятельности Русской Православной Церкви. Для выявления этой специфики рассматривается проблема содержания понятия; проводится функционально-сравнительное сопоставление с аналогичной деятельностью государства, политических партий, профсоюзов, коммерческих и некоммерческих организаций; анализируется XV глава Устава Русской Православной Церкви; дается характеристика «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви» и «Свода нравственных принципов и правил в хозяйствовании».

Обозначая проблему, исследуя ее специфику, обращая внимание на рассматриваемые в первой главе факты и факторы, мы создаем условия, чтобы как в теоретической, так и в прикладной форме а) описать фактические проявления социально-экономической деятельности РПЦ; б) выявить специфику этой деятельности; в) определить развивающиеся и

угасающие тенденции этой специфики; г) дать оценку результатам социально-экономической деятельности РПЦ с позиции перспективы.

Во второй главе рассматриваются границы взаимодействия Русской Православной Церкви и государства, Русской Православной Церкви и общества, отражение социально-экономической деятельности Русской Православной Церкви в печатных и электронных СМИ. Прослеживается позиция РПЦ, суть которой сводится к тезису: Церковь заинтересована в расширении и углублении своего социально-экономического влияния на государство и общество, но при сохранении своих особенностей как религиозной организации. РПЦ ставит перед собой не только духовно-нравственные цели, но и восстановление своего утраченного в годы советской власти имущества, для чего, в свою очередь, активизирует финансово-хозяйственную деятельность. В различных СМИ деятельность РПЦ получила широкий спектр мнений: от полной поддержки намерений, до рекомендаций не выходить за рамки организации, предоставляющей части общества ритуальные услуги, то есть вести ограниченную деятельность. Однако мнения, рассмотренные во второй главе, позволяют накапливать материал для более четкого представления о специфике социально-экономической деятельности РПЦ.

В третьей главе социально-экономическая активность Русской Православной Церкви рассматривается прогностически, то есть на основании приведенных фактов и их оценки определяются новые тенденции. В частности, анализируется феномен поступления финансовых средств и их дальнейшего распределения через трансформацию в настоящее время понятий «пожертвование» и «добровольное пожертвование». Обращается внимание на синкретичность целей, ради которых Церковь принимает пожертвования и добровольные пожертвования, а именно: направление средств как на внутрицерковное обустройство, так и на помощь, например, пострадавшим от лесных пожаров в России летом 2010 года, но и то, и другое направлено на привлечение в лоно РПЦ всё новых и новых прихожан.

Из анализа следует гипотетический вывод о стратегических целях РПЦ. Один из главных выводов этой главы: сохраняя свою независимость от государства, активизируя свою специфическую деятельность в социально-экономической сфере, Церковь наращивает свое влияние на различные стороны жизнедеятельности государства и общества, особенно по преодолению исторического раскола, произошедшего после 1917 года; по объединению не только православных, но всего общества на идеях «создавать трудом», «помогать нуждающимся», «формировать традиционные ценности в семье».

В заключении обобщаются результаты исследования и формулируются итоговые выводы.

Во-первых, на основании проведенного функционально-сравнительного анализа необходимо сделать вывод: социально-экономическая деятельность Русской Православной Церкви – реальное понятие, отображающее как внутрицерковные отношения, так и отношения Русской Православной Церкви с внешним миром. Эта деятельность имеет ряд характеристик, которыми не обладает ни подобная деятельность государства, ни политической партии, ни профсоюзов, ни коммерческой, ни некоммерческой организации, – то есть имеет свою специфику.

Во-вторых, для выявления этой специфики недостаточно сравнения с подобной деятельностью различных институтов государства и общества. Необходимо выявить особенности таких механизмов получения Русской Православной Церкви средств, как пожертвование и добровольное пожертвование.

В-третьих, надо иметь в виду формально-неформальный статус Русской Православной Церкви в России и российском обществе и, кроме этого, в других государствах и обществах, в которых присутствует Русская Православная Церковь.

Далее: указанные факторы системно влияют на выбор ролей, которые играет Церковь, вступая в социально-экономические отношения с

различными субъектами этих отношений. Одна из очевидных ролей – посредничество. В этом качестве Церковь стала активным участником создания «Свода нравственных принципов и правил в хозяйствовании», предложенного для добровольного принятия участникам экономических процессов, вовлеченным в хозяйствование. В этой же роли видят Церковь представители бизнеса, предлагая стать арбитром в различных конфликтных ситуациях, не урегулированных законодательно.

В настоящее время прослеживается такая тенденция: от функций посредника Церковь переходит к функции активного участника, развивая идею социального партнерства. Соглашение о таком партнерстве с Уральским федеральным округом, подписанное Патриархом Кириллом, – состоявшийся прецедент. Стремление ввести в реестр некоммерческих организаций территориальные подразделения РПЦ тоже свидетельствуют о намерении Церкви непосредственно участвовать в социально-экономических отношениях в обществе. В связи с набирающим силу процессом реституционного возврата Церкви имущества, РПЦ необходимо много средств на восстановление. Факт получения этих средств по сути является признанием со стороны жертвователей взаимной выгоды от социально-экономических отношений РПЦ. Следование критерию взаимной выгоды, который предлагает РПЦ своим контрагентам в экономических отношениях, имеет колоссальное социальное значение, создавая, в том числе, условия для справедливого вознаграждения за труд. В то же время вечные духовно-нравственные ценности, к которым Церковь причисляет труд, имеют фундаментальное значение для установления в государстве и обществе социальной стабильности.

В итоге, всё шире распространяя свой авторитет посредника и всё активнее формируя авторитет действующего лица в социально-экономических отношениях, Русская Православная Церковь последовательно развивает саму себя в несвойственных ей условиях быстро меняющегося мира.

