

АННОТАЦИЯ

к диссертации на соискание степени Магистра по направлению 034000 –
Конфликтология «Средства массовой информации как инструмент
управления политическими конфликтами» Гамбаровой А.Р.

Данная работа посвящена изучению специфики воздействия средств массовой информации (далее – СМИ) на управление политическими конфликтами.

В современном мире в условиях глобализации и динамично развивающегося общества, важное значение приобретают средства массовой коммуникации. СМИ конструируют социальную и политическую реальность и отражают доминирующие в обществе интересы – публичные, корпоративные, бюрократические. Особую роль СМИ приобретают в переходные и кризисные периоды, когда поток политической информации значительно ускоряется.

В соответствии с этим, цель данной работы состоит в том, чтобы проанализировать роль СМИ в управлении политическими конфликтами. Объектом исследования выступает управление политическими конфликтами, а предметом – СМИ как инструмент управления. Актуальность данной темы определяется высокой степенью конфликтности современного общества и повышенной интенсивностью политических конфликтов. Это определяет необходимость научного осмысления, уточнения и оценки как содержательных аспектов политического конфликта, так и роли средств массовой информации в современном политическом процессе. Исследование места и роли СМИ в динамике политического конфликта способно оказать практическую помощь политической журналистике в поиске эффективных средств мирного урегулирования политических конфликтов любого уровня, способа воздействия.

Для того, чтобы изучить специфику СМИ в управлении, необходимо выполнить ряд задач:

- 1) раскрыть понятие политического конфликта и дать его основные характеристики;
- 2) рассмотреть понятие управления конфликтом в целом и политическом конфликте, в частности;
- 3) определить возможности СМИ в управлении политическими конфликтами
- 4) и проанализировать роль СМИ на примере цветных революций в Грузии и Украине в 2003-2004годах.

Последовательное решение данных задач определило структуру работы. Она состоит из двух глав и двух параграфов в каждой главе. Первая глава посвящена определению политического конфликта и способов их управления. Вторая глава раскрывает управленческий потенциал СМИ и конкретизирует их на примере конфликтов, происходивших на территории постсоветского пространства в начале 2000-х годов.

Основной вопрос исследования состоит в том, каким инструментом политического управления (конструктивным или деструктивным) являются СМИ, и влияют ли они вообще на динамику политического конфликта.

ANNOTATION

To submit dissertation for Master's degree in direction 040300 – Conflict management “Mass media as an instrument of managing political conflicts”

Gambarova Alina

This work is devoted to study the specifics of media to manage political conflicts. In today's world of globalization and rapidly developing society, mass communication becomes very important. Mass media creates social and political reality and reflects the dominant interests in society - public, corporate, bureaucratic. The special role of the media increases in times of crisis, when the rate of political information is greatly accelerates.

Accordingly, the purpose of this paper is to analyze the role of mass media in the management of political conflicts. The object of research is the management of political conflicts, and the subject - the media as a tool of management. The relevance of this topic is determined by a high degree of conflict in modern society and the increased intensity of political conflict. It determines the necessity of scientific understanding, clarifying and evaluation both substantive aspects of the political conflict, and the role of media in modern political process. Studying and defining the place and role of mass media in the dynamics of the political conflict can have a practical assistance to political journalism in finding effective means for the peaceful settlement of political conflicts at any level.

To examine the features of the media in managing, it is necessary to perform a number of tasks:

- 1) disclose the concept of the political conflict and give its main characteristics;
- 2) to consider the concept of conflict management, and political conflict, in particular;
- 3) to determine the media's ability to manage political conflicts;
- 4) to analyze the role of the media as an example of color revolutions in Georgia and Ukraine in 2003-2004.

The consistent solution of these problems defined the structure of the work. It consists of two chapters and two sections in each chapter. The first chapter is devoted to the definition of the political conflict and the methods of their control. The second chapter describes the management capacity of the media and specifies them as an example of conflicts that occurred in the former Soviet Union in the early 2000.

The main research question is whether the media is an instrument of political control (constructive or destructive), and whether it influences at all on the dynamics of the political conflict.