

Фролов Константин Геннадьевич

Идентификация пропозиционального содержания ошибочных убеждений агентов в условиях коммуникативных взаимодействий: семантические и прагматические аспекты

Аннотация диссертационного исследования, представленного на соискание степени
Магистра по направлению 030101 – Философия.
Магистерская программа: «Логика, аргументация, коммуникация».

Предметом данного исследования выступают механизмы распознавания содержания убеждений когнитивных агентов в условиях коммуникаций, а также способы их формально-семантического и лингвопрагматического моделирования. Особый интерес для нас представляют ситуации, в которых имеется эпистемическая установка некоего агента N (характеризующего) о наличии у другого агента, M (характеризуемого) некоторого убеждения, причем пропозициональное содержание p такого убеждения агентом N расценивается в качестве ложного. Наличие у двух агентов расхождения во мнениях по поводу истинностного значения некоторой пропозиции p свидетельствует о том, что их семантические модели различаются, что однако не служит непреодолимым препятствием для понимания друг друга.

Объяснением данному факту служит то, что в ходе коммуникаций агенты обмениваются между собой информацией не только о положениях дел в физическом мире, или о пропозициональном содержании собственных убеждений, но и о структуре индивидуальных семантических моделей. Агенты способны выявлять такие расхождения в моделях и затем пользоваться моделями своих оппонентов для адекватного распознавания пропозиционального содержания их убеждений. Для формализации подобных контекстов представляется целесообразным применение двумерных семантических моделей, в явном виде различающих мир произнесения и мир оценивания.

Кроме того, отсутствие единой универсальной семантической модели естественного языка создаёт условия для потенциальной многозначности некоторых его выражений, не имеющих унифицированной интерпретации. Многозначность вынуждает агентов совершать выбор одной интерпретации из множества возможных. Такой выбор осуществляется на основании субъективных оценок вероятностей адекватности соответствующих интерпретаций, а его моделирование целесообразно осуществлять средствами теории игр с несовершенной информацией.

Konstantin Frolov

**Identification of propositional content of fallacious beliefs in agents' communications:
semantic and pragmatic aspects**

An abstract of the Master Thesis in Philosophy.
Master Program: "Logic, Argumentation, Communication"

This research is about some issues connected with identification of content of beliefs in agents' communications. Especially we are interested in such situations when agents have disagreements about the truth values of certain propositions. Thus they suppose that other side is simply wrong. It indicates that agents' semantic models are different, but very often that is not a serious obstacle for understanding each other.

It is so because of the fact that by acts of verbal communications agents do not only exchange information about the facts of the physical world, but they also (implicitly) inform each other about the structure of their individual semantic models. So they are able to detect such differences in the models, and then use their opponents' models for an adequate recognition of the propositional content of their beliefs. For the purpose to formalize such contexts it is appropriate to use two-dimensional semantic models, where there is an explicit distinction between the world of utterance and the world of evaluation.

In addition, the absence of a universal semantic model for natural language leads to potential ambiguity of many expressions. Such ambiguity enforces agents to make a choice between several possible interpretations. This choice is made as a result of calculations with subjective estimations of probabilities for every possible interpretation. So for modeling of such situations tools of game theory with imperfect information should be used.