

Аннотация

**к диссертационной работе на соискание степени магистра на тему
«Социально-психологический анализ религиозного лидерства
(на материалах современной народной религиозности)»**

Шурыгиной Веры Александровны

Кафедра философии религии и религиоведения

Институт Философии

Санкт-Петербургского Государственного Университета

специальность: 033300 «Религиоведение»

В рамках представленной работы была поставлена цель изучить, как члены религиозного сообщества представляют религиозного лидера своей группы. Для проведения исследования был использован метод контент-анализа (QuantitativeDataAnalysis), который был применён к высказываниям последователей лидера в сети Интернет на форумах и в социальных сетях. Такой выбор среды обусловлен тем, что современные коммуникационные технологии формируют новое культурное пространство, которое влияет на религиозное сознание верующих и способствует созданию народногонеинституционального представления о лидере.

В работе представлен анализ наиболее характерных

психологических и социальных характеристик религиозного лидера, и выявлено, какие из них чаще встречаются в высказываниях последователей. После чего при использовании полученных данных сформулированы основные признаки лидера современного религиозного сообщества.

Актуальность работы заключается в том, что она позволила подкрепить существующие теоретические исследования лидерства фактическими данными последних шести лет. Благодаря этому, применяя современные методы и подходы, удалось получить новое знание о религиозном лидерстве в России.

Annotation

on the thesis for the master's degree in Religious Studies

«Religious Leadership Socio-psychological Analysis

(based on contemporary popular religiosity data)»

Author: Vera Shurygina

St. Petersburg State University

Speciality: 033300 “Religious Studies”

The presented qualification paper has had a goal to examine what the followers' notion of their community religious leader is. Quantitative Data Analysis method has been used for the study and it has been applied for statements that leaders' followers leave on the Internet forums and in social networks. The choice of the Internet social medium was caused by the fact that contemporary communication technologies have formed a new cultural milieu that influences believers' religious consciousness and creates popular non-institutional understanding of a leader.

The paper presents the analysis of the most typical religious leader psychological and social characteristics and exposes most frequent of them in the followers' statements. Then, on the research results basis the key characteristics of a contemporary religious community leader have been

formulated.

The urgency of the paper consists in corroborating of the existing leadership theoretical models by actual data of the last six years. Due to that and by applying contemporary methods and approaches it becomes possible to obtain new knowledge of religious leadership in Russia.