

Научный семинар на базе Института философии от 04.12.2019

* Научный семинар проведен в рамках гранта Российского фонда фундаментальных исследований, проект №.18-011-00673: «Методология этической экспертизы в сфере культуры».

Тема: «Этическая экспертиза детских медиа»

В научном семинаре приняли участие:

проф. А.И. Бродский, доц. Е.А. Овчинникова, доц. Т.Ю. Барташевич, асс. А.С. Сергеев, студенты 3 курса направления подготовки «Прикладная этика»: Гарвардт М.А., Головков В.В., Зеленкина А.А., Колесова О.Д., Опарина Д.С., Парфенов В.А., Рыбакова Д.П., Чернядев Д.А., студенты 1 курса направления подготовки «Прикладная этика»: Вагина А.А., Стрежнева К.О., Тырышкина Ю.Н.

Цель научного семинара:

Разработка и апробирование методологии этической экспертизы детских медиа и медийного контента, адресованного детской аудитории.

Исследовательская методология:

исследовательской группой в составе проф. А.И. Бродского, доц. Е.А. Овчинниковой, доц. Т.Ю. Барташевич участникам научного семинара была дана в качестве опорной схемы методика этической экспертизы медийного продукта в пространстве современной культуры.

Предложена следующая структура анализа:

1. Дескриптивный анализ. Первый этап предполагает четкое описание предложенного для экспертного анализа медийного объекта, что включает автора/заказчика, дату создания, опубликования/публичного распространения, определение жанра культурного объекта, указание на аудиторию, характер тиражирования/распространения.
2. Обоснование выбора - был ли прецедент обращения в какие-нибудь инстанции с претензиями, требованиями запрета на медийные продукты? Если да – приводите обоснование, которое уже прозвучало. Если это ваш выбор – обосновывайте, почему вы сделали этот выбор. Как вы будете это обосновывать - переход к следующему шагу.
3. Выявите наличие предмета вашей оценки - т.е. содержания медийного продукта, который будет оцениваться. Этот этап представляет собой один из важных процедурных составляющих экспертизы – обнаружение и описание предмета экспертной оценки, выявление наличия определенного морального факта, подлежащего этической оценке (это м.б. ценности, нормы, идеалы-образцы-стереотипы, нравственные отношения и т.д.). Предмет экспертного суждения, т.е. определенный моральный факт, м.б. представлен в разных формах - текст, визуальный ряд, образ/слоган, соответствие темы и адресата (например, детская аудитория) и т.д.

4. Оценочное суждение.

1ый шаг - анализ предмета экспертизы в языке морали (избегаем суждений общего типа: это неморально, безнравственно и т.д.). Таким образом, переходим от общего дескриптивного описания к описанию в языке морали (например, речь идет о нормах, ценностях и т.п.)

2ой шаг - соотнесение анализируемого явления с ценностью/нормой в ее идеальном значении - нарушает/не нарушает/подменяет и т.д.

3ий шаг - итоговое оценочное суждение: негативная/положительная оценка. Есть нарушение норм (норм общественной морали), подмена ценностей и т.д., негативные стереотипы и т.д.

5. Решение - итог этической экспертизы - это экспертное суждение (не предполагающее, как в праве, административных действий), но, тем не менее, эксперт вправе высказать свои предложения - снять рекламу/ограничить и т.д.

Результаты анализа представлены в научных докладах и презентациях студентов 3 курса направления подготовки «Прикладная этика».

На научном семинаре в качестве исследовательских кейсов были проанализированы следующие детские медиа продукты:

- серия «Блюз грустного кота» из мультсериала «Том и Джерри» - Головкин В.В.
- мультфильм «Карлсон» (Союзмультфильм 1968 г., режиссер Б. Степанцев) – Парфенов В.А.
- мультфильм «Бременские музыканты» (Союзмультфильм 1969 г., режиссер И. Ковалевская) - Колесова О.Д.
- мультсериал «Барбоскины» (мультсериал транслируется на ряде телеканалов с 2018 г. по настоящее время, студия Мельница) - Зеленкина А.А.
- мультсериал «Маша и Медведь» (мультсериал транслируется на ряде телеканалов с 2009 г. по настоящее время, студия Анимаккорд) - Опарина Д.С.
- мультсериал «Смешарики» (мультсериал транслируется на ряде телеканалов с 2004 г. по настоящее время, студия Петербург) - Рыбакова Д.П.
- британский мультсериал «Свинка Пепа» - Чернядев Д.А.
- книга А.П. Гайдара «Тимур и его команда» - Гарвардт М.А.

Выбор был предоставлен студентам. Свой выбор им необходимо было обосновать.

Итоги научного семинара

Студенты 3 курса направления подготовки «Прикладная этика» представили этическую экспертизу детских медиа, избрав преимущественно в качестве объекта оценки мультипликационные фильмы. Свой выбор аргументировали большим охватом аудитории и очевидным влиянием на сознание ребенка. В своих докладах выступающие стремились следовать определенному методологическому построению экспертизы, проявили заинтересованность и продемонстрировали знания в области прикладной этики.

Научный семинар позволил выявить наиболее сложные и проблемные сферы этической экспертизы.

Прежде всего – это:

- ригористические и морализаторские изъясны экспертных суждений;
- сложность интерпретации предмета этической экспертизы на языке морали, трудности концептуализации, артикулирования предмета экспертного суждения;
- проблема перехода от дескрипции к оценочному суждению;
- вопрос результата экспертизы – формулирование определенных санкций и рекомендаций.

Следует особо отметить, что анализ медийного контента для детей является одним из наиболее востребованных со стороны общества экспертных этических задач, но требует и особой подготовки экспертов, знания специфики, своеобразия детской литературы, медиа, рассчитанных на детскую аудиторию. Эта проблема требует дальнейшего исследовательского внимания.