

Роман Николаевич ЛункинТема:

Уровень религиозности россиян: региональное измерение и социально-демографические характеристики (на основе общероссийского опроса службы «Среда» по всем субъектам РФ в рамках проекта "АРЕНА: Атлас религий и национальностей")

Аннотация:

Социологическое исследование современной религиозности в России и ее особенностей в значительной степени фрагментарно. Существуют исследования стереотипов и восприятия православия и РПЦ в массовом сознании (Д. Фурман и К. Каарияйнен), различных уровней православности граждан (Ю. Синелина), конкретные актуальные темы регулярно освещаются в рамках опросов крупнейших социологических служб – ВЦИОМа, ФОМа, Левада-Центра, Ромира, Башкирова и партнеры. По субъектам РФ проводились полевые социально-антропологические исследования (С.Б. Филатова), а также отдельные региональные опросы.

В рамках проекта АРЕНа – впервые анализируется религиозная принадлежность и социально-демографические характеристики населения России, как в целом, так и в рамках регионального измерения (По заказу Службы «Среда» исследование было проведено по технологии Георейтинга ФОМа в 2012 году). Анализ проводится с помощью нового социологического инструментария, новых разработанных вопросов и подходов, который имеет аналогии в опыте опросов и обработки массивов данных в проектах World Values Survey, European Values Survey, Pew Research Project (Pew Forum on Religion and Public life), Мониторинг гражданского общества НИУ «Высшая школа экономики».

Региональное измерение АРЕНЫ позволяет увидеть не только конкретную статистику по каждому региону, но, прежде всего, портрет (образ) каждой группы. Уникальность аналитического метода в том, что создается своего рода «человеческий» образ каждой группы, не только с социально-демографическими, но и мировоззренческо-психологическими характеристиками. Выделяются группы по отношению к вероисповеданию (от «не верю в Бога» до «затрудняюсь ответить»), по различным уровням практической религиозности, по мировоззренческим параметрам. Основные характеристики даются также портрету жителя субъекта РФ, национальности, отдельным религиозным направлениям. Портреты в рамках проекта АРЕНа дополняются индексами по различным религиозно-мировоззренческим характеристикам и рейтингами регионов, исходя из этих индексов (общий рейтинг дается по 79 субъектам, которые участвовали в этом исследовании). Применение нового инструментария позволяет более детально и всесторонне проанализировать весь массив данных, представить не столько формальное распределение религиозных предпочтений россиян, сколько заглянуть внутрь этой формальной картины, увидеть уровни религиозности, региональные различия, стоят ли за этими различиями какие-либо глубокие мировоззренческие и социально-демографические расхождения. Это позволит заложить фундамент, как для аналитики и дискуссий на основании введенного в научный оборот материала, так и для новых волн социологических опросов общероссийского масштаба.