

Карасёва Светлана Геннадьевна

Актуальность героя:

архетип самопожертвования как основа успеха action-movie

На основе концепции героя, предложенной американским мифологом Дж.Кэмпбеллом (1904–1987), выявляются архетипические истоки героических образов наиболее популярных кинодрам жанра action-movie второй половины XX – начала XXI вв. Сопоставляются ценностная мотивация персонажей и ресурсы, которые они задействуют при выполнении сверхмиссии. Анализируется зависимость популярности фильма от ценностной мотивации героя.